

Philipp Wetzl
Burgstraße 11
08499 Mylau

29.05.2022

Praktikumsbericht

Ich habe mein Schülerpraktikum vom 02.05.2022 bis zum 13.05.2022 in der Agentur „Eckpunkt“ gemacht.

„Eckpunkt“ ist eine Werbeagentur, die Markenstrategien entwickelt, Online-Marketing für die Firmen macht, also Webseiten mit einem ansprechenden Design und Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Konzepte usw. erstellt und entwickelt.

Im Praktikum durfte ich Erfahrungen im Bereich Mediengestaltung sammeln. Dabei habe ich mich mit einem regionalen Veranstaltungsverbund auseinandergesetzt und für dessen Instagram-Account Sharepics zum Thema Glück designt. Während der Praktikumszeit habe ich auch ein Video zu diesem Thema erstellt. Außerdem konnte ich an den Besprechungen des Teams teilnehmen und so einen näheren Einblick in den Berufsalltag erhalten. Zum Schluss des Praktikums habe ich noch einen Social-Media-Beitrag für eine Firma erstellt, welcher für einen Ferienjob bei dieser werben soll.

Schlussendlich kann ich sagen, dass mir das Praktikum mit den tiefen Einblicken in das Berufsleben sehr gut gefallen hat. Beruflich werde ich definitiv in diese Richtung gehen, da mir das Gestalterische gut liegt und mir viel Spaß bereitet, was sehr wichtig im Beruf des Mediengestalters ist.